

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Poslovni i financijski plan
Bjelovarskog sajma d.o.o.
za 2025. godinu

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795



BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Poslovni plan BJELOVARSKOG SAJMA obuhvaća:

1. Opće podatke,
2. Poslovni plan,
3. Financijski proračun.

1. OPĆI PODACI O TVRTKI

Tvrtka

BJELOVARSKI SAJAM društvo s ograničenom odgovornošću za organiziranje sajмова i izložbi

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Sjedište/adresa

Bjelovar (Grad Bjelovar)

Dr. Ante Starčevića 8

Temeljni kapital

1.267.600,00 eura

Pravni oblik

društvo s ograničenom odgovornošću

Evidencijske djelatnosti

*poljoprivredna djelatnost

*ekološka proizvodnja, prerada, distribucija, uvoz i izvoz ekoloških proizvoda

*integrirana proizvodnja poljoprivrednih proizvoda

*proizvodnja brašna i stavljanje brašna na tržište

*potvrđivanje sukladnosti sa specifikacijom proizvoda

*stručni poslovi u području savjetodavne djelatnosti u poljoprivredi, ruralnom razvoju, ribarstvu te unapređenju gospodarenja u šumama i šumskim zemljištima

*tiskanje novina

*tiskanje časopisa i drugih periodičnih publikacija te drugih tiskanih materijala

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795



BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

- *usluge pripreme za tisak i objavljivanje
- *knjigoveške usluge
- *projektiranje i građenje građevina te stručni nadzor građenja
- *energetsko certificiranje, energetski pregled zgrade i redoviti pregled sustava grijanja i sustava hlađenja ili klimatizacije u zgradi
- *stručni poslovi prostornog uređenja
- *djelatnost tehničkog ispitivanja i analize
- *kupnja i prodaja robe
- *pružanje usluga u trgovini
- *obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- *zastupanje inozemnih tvrtki
- *usluge informacijskog društva
- *održavanje i popravak motornih vozila i motocikala, poljoprivrednih i građevinskih strojeva i opreme, brodskih i vanbrodskih motora, servis vozila i opreme te autodijagnostika
- *trgovina motornim vozilima i plovilima
- *popravak predmeta za osobnu uporabu i kućanstvo
- *pripremanje i usluživanje jela, pića i napitaka i pružanje usluga smještaja
- *pripremanje jela, pića i napitaka za potrošnju na drugom mjestu sa ili bez usluživanja (u prijevoznom sredstvu, na priredbama i slično) i opskrba tim jelima, pićima i napitcima (catering)
- *prijevoz putnika u unutarnjem cestovnom prometu
- *prijevoz putnika u međunarodnom cestovnom prometu
- *prijevoz tereta u unutarnjem cestovnom prometu
- *prijevoz tereta u međunarodnom cestovnom prometu
- *prijevoz osoba i tereta za vlastite potrebe
- *agencijska djelatnost u cestovnom prijevozu
- *istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mnijenja
- *promidžba, reklama i propaganda
- *uredske administrativne i pomoćne djelatnosti te ostale poslovne pomoćne djelatnosti
- *zabavne i rekreacijske djelatnosti
- *sportska priprema
- *sportska poduka
- *sportska rekreacija
- *organiziranje sportskog natjecanja
- *vođenje sportskih natjecanja
- *upravljanje i održavanje sportskom građevinom
- *djelatnost organiziranja sastanaka, priredaba, zabavnih igara, kreativnih radionica, sajмова, kongresa, seminara, prezentacija i izložbi

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795



www.bj-sajam.hr

BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

KALENDAR PRIREDBI ZA 2025. GODINU

Bjelovarski sajam
TRADICIJA DUŽA OD 50 GODINA
www.bj-sajam.hr

Mjesec	Dani	Eventi
02	1. - 2. 2.	20. Međunarodni pčelarski sajam, 11. Izložba vina i vinogradarske opreme, 1. Sajam voćarstva i opreme za voćarstvo
03	27. - 30. 3.	26. Proljetni međunarodni bjelovarski sajam, Sajam poljoprivredne mehanizacije, 7. GRO-KO Sajam građevinske i komunalne opreme, 7. HOROP Sajam opreme za hortikulturu
05	10. 5.	4. Sajam cvijeća i sadnog materijala, 4. Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva
09	5. - 7. 9.	32. Jesenski međunarodni bjelovarski sajam, 32. Državna stočarska izložba, Sajam opreme za stočarstvo, 9. Peti element Grijanje i obnovljivi izvori energije, 8. Drvni svijet Presentacija opreme za šumarstvo i drvne tehnologije, 18. KON-TUR Sajam kontinentalnog turizma, Sajam lakih gospodarskih vozila
11	29. - 30. 11.	4. Sajam OPG-ova i EKO proizvođača, 5. Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva

KALENDAR PRIREDBI
2025.

Plan je održati sve manifestacije koje su navedene u Kalendaru priredbi za 2025. godinu.

Pored ovih manifestacija, kao i svake godine na Sajamskom prostoru Gudovac u planu je organiziranje i niz drugih događanja, kao što su izložbe životinja, stručni skupovi i drugi prigodni skupovi i manifestacije.

Uz ove priredbe Bjelovarski sajam d.o.o. u 2025. godini će sudjelovati u organizaciji priredbi koje se odvijaju van sajamskog prostora na području Grada Bjelovara, u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji ali i diljem Republike Hrvatske.

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795



Pčelarski sajam koji će se održati početkom veljače, dvadeseti je po redu, a okuplja proizvođače pčelarske opreme, inovatore, proizvođače meda i proizvoda od meda te sve ostale vezane uz pčelarsku proizvodnju. Osim izložbeno-prodajnog dijela, Pčelarski sajam ima i edukativni karakter. S ciljem promocije pčelarstva i konzumacije meda i proizvoda dobivenih od meda plan je organizirati i niz događanja i aktivnosti vezanih uz pčelarstvo. Budući je Pčelarski sajam dvadeseti po redu, plan je dodatnim aktivnostima dodatno obilježiti ovu manifestaciju.

Tradicionalna **Izložba vina** planira se početkom veljače, u istom terminu kao i pčelarski sajam. Plan je prezentirati odabrana vina i vinarije posjetiteljima pčelarskog sajma, ali i svim zaljubljenicima u vino.

Dodatna manifestacija koja se planira u ovom terminu je **Sajam voćarstva i opreme za voćarstvo**. Termin održavanja ove manifestacije je prikladan budući da radovi u voćnjacima u navedenom terminu nisu intenzivni. Ova manifestacija je kompatibilna s postojećom izložbom vina, a ima i dodirnih točaka s Pčelarskim sajmom. Cilj održavanja ove manifestacije je putem izlaganja tvrtki vezanih uz ovu granu poljoprivredne proizvodnje, stručnih predavanja te ostalih aktivnosti omogućiti voćarima nabavu opreme kao i nove spoznaje u voćarskoj proizvodnji.

Proljetni međunarodni bjelovarski sajam održati će se krajem trećeg mjeseca. Radi se o sajmu poljoprivrednog, gospodarskog i obrtničkog, ali i međunarodnog karaktera, koji je iz godine u godinu sve uspješniji. Partner sajma će biti sajam Sommet de l'elevage s kojim je dogovorena poslovna suradnja, a Zemlja partner Francuska. Uz pripadajuće sajmove Proljetni sajam nudi široki raspon artikala vezanih uz poljoprivrednu proizvodnju, ali i nužnih za graditeljstvo te hortikulturu. Sajam ima višestruku korist; osim što poljoprivrednici mogu, po povoljnijim cijenama, kupiti potrebnu sjemensku robu, zaštitna sredstva i mehanizaciju, mogu sudjelovati i u organiziranim stručnim skupovima, okruglim stolovima, predavanjima i prezentacijama iz područja gospodarstva i poljoprivrede. Aktivnosti poput: Dan mladih poljoprivrednika koji uključuje učenike i studente obrazovnih ustanova, Obiteljski dan koji je namijenjen posjeti obiteljima, obogaćuju ovu zanimljivu manifestaciju. Suradnja sa stručnim institucijama (fakulteti,



srednje škole, ministarstva i slično) daje dodatnu vrijednost ovom sajmu. Partnerstvo sa sajmom Sommet de l'elevage obogatiti će program sajma pa će tako brojna udruženja (Nacionalno udruženje mesne industrije INTERBEV, Udruženja uzgajivača Salers goveda) i institucije iz Francuske nastupiti u sklopu Proljetnog sajma.

U istom terminu predviđeno je i održavanje specijaliziranih sajmova **HOROP - Sajma opreme za hortikulturu** te **GRO-KO – Sajam građevinske i komunalne opreme**.

Sajmovi HOROP (Sajam opreme za hortikulturu) i GRO-KO (Sajam građevinske i komunalne opreme) se održavaju u terminu održavanja proljetnog sajma kako bi se izlagačima i posjetiteljima omogućila bolja prezentacija i kupovina usluga i proizvoda koje se nude na ovim sajmovima, a također su vezani uz sezonski karakter tematike.

Sajam cvijeća i sadnog materijala će se održati po četvrti puta, a radi se o sajmu koji će se održati u prikladnom terminu za prodaju cvijeća te sadnog materijala.

Izlagači koji se bave cvjećarstvom kao i proizvodnjom sadnog materijala su ukazali za potrebu specijaliziranog sajma u petom mjesecu kada je najveća potražnja za tom vrstom biljaka. Zbog većeg broja sajmova koji se održavaju u okolini, a istog su karaktera, potrebno je pažljivo odrediti datum održavanja kao i ostale detalje organizacije.

U 2023. godini pokrenuta je nova manifestacija, **Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva**. U 2024. godini su održana još dva Sajma. Namjera je održavati ovaj sajam dva puta u godini – u proljetnom terminu te u jesenskom terminu. Radi se o atraktivnom sajmu gdje se okupljaju kolekcionari raznih vrsta antikviteta i starina.

Sajam je proizašao iz istraživanja tržišta i potencijala za organizacijom takve vrste manifestacija. U gradu Bjelovaru kao i u bližoj okolini ne održavaju se sajmovi ove tematike, a najbliži sajmovi antikviteta su u Varaždinu, Osijeku, Požegi, Zagrebu i daljim gradovima.

Jesenski međunarodni bjelovarski sajam najstarija je sajamska priredba Bjelovarskog sajma koja će se održati u devetom mjesecu. To je najveća specijalizirana stočarska priredba u zemlji te sajam s međunarodnim, stočarskim, gospodarskim i obrtničkim karakterom.

Posljednjih nekoliko jesenskih sajmova zamjetna je potreba za organiziranjem dodatnih sadržaja koji će obogatiti navedenu manifestaciju kao i privući dodatne posjetitelje.

Slijedom navedenog, u terminu jesenskog sajma planira se po prvi puta održati **Sajam lakih gospodarskih vozila** gdje će se posjetiteljima predstaviti zastupnici gospodarskih vozila zajedno sa svojim vozilima, ali i dijelovima za vozilima kao i alatima.

U sklopu jesenskog sajma održati će se 31. državna izložba stoke. Kao nadopuna državne stočarske izložbe organizirati će se i Sajam opreme za stočarstvo.

Kao i za proljetni sajam, u terminu jesenskog sajma plan je održati i specijalizirane sajmove, **PETI ELEMENT i DRVNI SVIJET**.

Sajam DRVNI SVIJET (prezentacija opreme za šumarstvo i drvene tehnologije) je pozicioniran u termin jesenskog sajma budući je isti kompatibilan sa sajmom PETI ELEMENT (grijanje i obnovljivi izvori energije) koji je dobro prihvaćen od strane izlagača i posjetitelja.

Sajam OPG-ova i eko proizvođača u 2023. godini su dobili samostalni termin. Budući da su Obiteljska poljoprivredna gospodarstva važan čimbenik u poljoprivrednoj proizvodnji Republike Hrvatske, održavanjem SAJMA OPG-ova i EKO PROIZVOĐAČA cilj nam je poboljšati prezentaciju prodaju proizvoda i usluga obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava.

Uz ovaj sajam plan je održati još jedan Sajam antikviteta, starina i kolekcionarstva.

Izložbe malih životinja dugi niz godina se održavaju na našem sajamskom prostoru Gudovac, a organizira ga udruga Mali uzgajatelj iz Bjelovara.



Isticanjem ovih izložbi želja nam je dati na važnosti ovih interesantnih i zanimljivih izložbi.

2. POSLOVNI PLAN

Na tržištu sajmova i manifestacija u posljednjih godina došlo je do velikih promjena. Nakon pandemije COVID-19 te novim tehnologijama poput umjetne inteligencije postalo je jasno da su u organizaciji sajmova potrebne nužne promjene. Podrobnom analizom tržišta i u kontaktu s konzumentima naših usluga, dakle izlagača i posjetitelja, potrebno je u narednom razdoblju osmisliti sadržaje koji će privući i izlagače i posjetitelje. Ujedno je nužno povećati zainteresiranost potencijalnih izlagača za izlaganje te su potrebni dodatni napor u agitaciji potencijalnih izlagača za izlaganje na navedenim manifestacijama.

Nadalje, predviđeno je održavanje novih sajmova koji su kompatibilni s postojećim sajmovima, kao i poslovnoj orijentaciji Bjelovarskog sajma.

Također, vodilo se računa o tehničkim mogućnostima sajamskog prostora kod odabira tematike pojedinih sajmova.

Današnji sajmovi su postali interes države, te je posljednjih godina većine sajamskih manifestacija pokrovitelj Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i ribarstva dok dobru suradnju ostvarujemo s Hrvatskom turističkom zajednicom. Hrvatska agencija za poljoprivredu i hranu sudjeluje u organizaciji države stočarske izložbe na Jesenskom sajmu. Od prošle godine ostvarena je suradnja s obrazovnim institucijama poput Agronomskog fakulteta, Šumarskog fakulteta, Veleučilišta u Križevcima.

Namjera je daljnjim kvalitetnim radom i razvojem postići da sve sajamske priredbe postanu vodeće manifestacije tog tipa u ovom dijelu Europe.

Da bi se to postiglo nužna su i dalje nova ulaganja i uređenje sajma, a također i uređenje dodatnih izložbenih prostora budući da su svake godine sve veći zahtjevi izlagača za kvalitetnim izložbenim prostorom. Uz to treba u

okviru sajma pružiti dodatne sadržaje koji će obogatiti postojeće sajamske priredbe, ali i omogućiti organizaciju novih događanja van termina postojećih manifestacija.

Iako svakodnevno poskupljuju gotovo sve usluge i proizvodi koji su neophodni za organizaciju sajamskih manifestacija, nije došlo do većih korekcija cijena usluga koje imamo u našem cjeniku.

Kako bi privukli nove izlagače potrebno je poduzeti određene mjere koje se trebaju provoditi tijekom cijele godine, a sastoje se od posjeta sajamskim priredbama u zemljama koje su pripadnice Europske unije, eventualnim izlaganjima, posjetima potencijalnim izlagačima iz bliže i dalje okolice i oglašavanju u stranim medijima.

Uvođenjem novih tehnologija u poslovanje tvrtke, poput CRM alata, moguće je unaprijediti cjelokupno poslovanje tvrtke kao i pojedinih sajмова.

Tržište prodaje

Oružani sukobi u Ukrajini i na Bliskom istoku mogu djelomično utjecati na dolazak potencijalnih izlagača, ali ne u većoj mjeri, budući da u prethodnim godinama nije bilo većeg broja izlagača iz tih područja.

Poremećaji na tržištima repromaterijala kod naših izlagača, posebno kod prodavatelja poljoprivredne mehanizacije mogu utjecati na odluke potencijalnih izlagača za sudjelovanje na sajamskim manifestacijama. Poremećaji u transportu (poskupljenje cijena prijevoza i dugi rokovi dostave) isto mogu utjecati na odluke kod izlaganja.

Sve navedeno utječe na poslovanje naših poslovnih partnera-izlagača. Kako bi im olakšali izlaganje, ali i omogućili bolje poslovanje naše tvrtke, proteklih godina pristupilo se poslovnim godišnjim paketima koji mogu omogućiti i u 2025. godini zadržavanje ili čak povećanje broja izlagača i s relativno manje zakupljenim izložbenim prostorom. Taj oblik poslovanja se pokazao kao uspješna mjera koja je kod izlagača bila dobro prihvaćana.

Kod posjetitelja, zastarjela poljoprivredna mehanizacija i slabija prodaja poljoprivredne mehanizacije proteklih godina mogu utjecati da će dio



poljoprivrednika obaviti kupnju strojeva na sajamskim manifestacijama koje će biti organizirane.

Marketinške usluge koje su uvedene posljednjih godina (Virtualni sajmovi kao dodatni dio sajamskih manifestacija te Sajamska televizija) ipak ne mogu zamijeniti fizičko izlaganje na sajmu, no dodatnim angažmanom se navedene usluge mogu zadržati na istom nivou kao i prošle godine, pa čak i ostvariti lagani porast.

Sagledavajući poslovno okruženje, zamjetan je porast organiziranja sajamskih manifestacija u neposrednoj okolini. Organizatori sajamskih manifestacija u Virovitici, Zagrebu i osobito Osijeku ulažu znatna financijska sredstva u sajamsku infrastrukturu koje će im omogućiti kvalitetno organiziranje sajamskih manifestacija.

U usporedbi s konkurencijom, naša je prednost u uskoj specijalizaciji te povoljnom geografskom položaju. Također značajna prednost u odnosu na konkurenciju je i tradicija održavanja sajмова na ovim prostorima i posjeta istim. Na tim, ali i na srodnim djelatnostima će se bazirati razvoj tvrtke i strateški položaj na tržištu.

Tržište nabave

Za potrebe organizacije sajamskih manifestacija pojavljuju se i dobavljači koje možemo podijeliti u dvije kategorije: dobavljači koji pružaju vrste usluga vezane uz potrebe marketinga, tiskanja sajamskih materijala, uređenja i održavanja sajamskog prostora, ugostiteljstva. U drugu grupu možemo svrstati one dobavljače koji pružaju komunalne usluge ili su isporučioi energenata – voda, struja, plin, telekomunikacijske usluge.

Poremećaji na cjelokupnom tržištu, kako na globalnoj i lokalnoj razini će sigurno utjecati i na cijene usluga i proizvoda i kod naših dobavljača.

Na tržištu nabave dobavljača iz prve grupe postoji veći broj proizvođača i ponuđača, što uvjetuje i konkurenciju u cijenama, ali bez obzira na konkurenciju treba pretpostaviti da će doći do rasta nabavnih cijena proizvoda i usluga.

Racionalizacijom troškova, kao i orijentacijom na druge oblike usluga, npr. kod oglašavanja, može doći do smanjenja rasta troškova u ovom dijelu rashoda.

Glede druge skupine dobavljača, za očekivati je da će doći do povećanja cijena njihovih usluga (plin, struja, voda) i na te troškove se ne može utjecati.

Zbog toga je realno očekivati da će se taj segment troškova poslovanja povećati.

Sveukupna marketinška i poslovna strategija vodi konačnom cilju – postati vodeća tvrtka u organizaciji specijaliziranih poljoprivrednih i stočarskih sajmova i izložbi na domaćem tržištu, te ujedno i u regiji. Ostvarenje cilja će se postići marketinškim aktivnostima i naporima kroz organiziranje planiranih sajamskih priredbi.

Plan marketinškog oglašavanja

Najvažniji dio marketing plana je definiranje ciljanih skupina kojoj će se proizvodi ili usluge ponuditi. Budući da imamo dvije temeljne skupine (posjetitelji i izlagači), kao i to da imamo različite ciljne skupine ovisno o tematici sajmova, marketing plan je složen i kompleksan.

Ciljevi koje želimo postići kroz marketing oglašavanje trebaju biti sljedeći: povećanje broja klijenata (i izlagača i posjetitelja), povećanje prihoda, poboljšanje brend svijesti, te izgradnja i održavanje dugoročnih odnosa s klijentima.

Strategije marketing plana trebaju uključivati oglašavanje, odnose s javnošću, promocije, prodajne taktike, digitalni marketing i druge pristupe koji će pomoći u privlačenju i zadržavanju kupaca. To između ostalog uključuje izradu kvalitetne web stranice, korištenje društvenih mreža za promociju usluga, povezivanje s ciljanom skupinom i izgradnju brenda, slanje personaliziranih e-mailova potencijalnim i postojećim klijentima, sudjelovanje na događajima, konferencijama i sastancima koji okupljaju ciljane skupine kako bi se ostvarili kontakti i promovirale usluge te izgradnja pozitivnog imidža tvrtke i stvaranje povjerenja među klijentima i partnerima.



BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

Važan dio marketing plana je i izrada vremenskog okvira koji će prikazati kada će se pojedine marketinške aktivnosti provoditi.

Budući da se pojedini sajmovi održavaju u točno definiranim vremenskim okvirima, nužno je pravilno tempirati marketinške aktivnosti za svaki pojedini sajam.

U današnjem digitalnom svijetu, digitalni marketing je izuzetno važan u marketing planu. Korištenje društvenih mreža može znatno povećati vidljivost brenda sajma kao i privući nove klijente. Ovo uključuje redovito objavljivanje zanimljivog sadržaja, angažiranje s pratiteljima i korištenje društvenih medija za promociju proizvoda i usluga.

FINANCIJSKI PLAN

1.	PRIHODI	2025.
1.1.	POSLOVNI PRIHODI	
	<i>Prihodi od prodaje usluga</i>	800.000,00
	<i>Prihodi od prodaje ulaznica</i>	150.000,00
1.2.	PRIHODI OD NAJMOVA	40.000,00
1.3.	PRIHODI OD KAMATA	100,00
1.4.	FINANCIJSKI PRIHODI	200,00
1.5.	PRIHODI OD DRŽAVNIH POTPORA	46.500,00
	UKUPNO PRIHODI	1.036.800,00
2.	RASHODI	
2.1.	MATERIJALNI TROŠKOVI (troškovi sirovina i materijala) - troškovi prodane robe, trošak goriva, trošak el. energije i plina, sitan inventar i autogume, uredski mat. i mat. za čišćenje, materijal za održavanje	105.000,00

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795



BJELOVARSKI SAJAM d.o.o.

Dr. Ante Starčevića 8, 43000 Bjelovar

Tel: +385(0)43 238 840

E-mail: bj-sajam@bj-sajam.hr

www.bj-sajam.hr

2.2.	TROŠKOVI VANJSKIH USLUGA - telefon, Internet, prijevozne usluge, usluge kooperanata, naknade troškova stočarske izložbe, grafičke usluge, zakup i najam dvorane, zakup i najam opreme, tekuće održavanje, investicijsko održavanje, oglašavanje, promidžba, knjigovodstvene usluge, ugovor o djelu, odvjetničke usluge, komunalne usluge, student servis, čišćenje, zaštitarske službe, servisne službe, reprezentacija, ostale usluge	480.000,00
2.3.	TROŠKOVI OSOBLJA - plaće i naknade, porezi i doprinosi, doprinosi na plaće	200.000,00
2.4.	AMORTIZACIJA	160.000,00
2.5.	OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA - naknade za službeno putovanje, prijevoz radnika, premije osiguranja, bankovne usluge i troškovi platnog prometa, doprinosi i članarine, ostalo	50.000,00
2.6.	OSTALI RASHODI - naknadno utvrđeni troškovi poslovanja, neotpisana vrijednost otpisane robe, ostalo	35.000,00
2.7.	FINANCIJSKI RASHODI -rashodi od kamata na kredite, rashodi od kamata na leasing, zatezne kamate, tečajne razlike	2.000,00
	UKUPNI RASHODI	1.032.000,00
3.	DOBIT/GUBITAK	4.800,00

**Bjelovarski
sajam**
Gudovac 1d
43000 Bjelovar

Salef

OIB: 95270568579

IBAN: HR4324020061100004959

HR3323400091110676795

